

Sofia Rocha

MARKETEER



 Data nascimento: 21/01/87

 ola@sofiarocha.pt  932379943

 www.sofiarocha.pt

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

ASSISTENTE DE MARKETING

Grupo EMVIAGEM | OUT 2016 - presente

Para as 6 empresas do grupo: Gestão de redes sociais, (publicações, resposta a mensagens e comentários, anúncios), newsletters semanais, gestão e criação de websites, gestão de conteúdos, carregamento de produto no website e-commerce, planeamento de campanhas on e offline, Anúncios Google Adwords e facebook, Planeamento estratégico, criação de artigos de blog, plano de marketing e estratégia de marketing digital, participação em feiras do sector desde a criação das peças de comunicação e preparação do merchandising mas também como promotora.

SOCIAL MEDIA ACCOUNT

Web Your Brand | FEV - OUT 2016

Gestão de contas de facebook, instagram e twitter: resposta a comentários, publicações, relatórios mensais, preparação mensal antecipada. Criação de conteúdos, artigos de blog para websites clientes e interno com conteúdos da área.

GESTORA DE CONTEÚDOS

Webconcept | NOV 2013 - DEZ 2014

Criação de conteúdos para páginas de Facebook: Jeep, Isuzu, Flores.pt, Saúde a Mexer, Kurikaonline, Casas Serranas, DentalOne. Tratamento de imagem para as publicações, copywriting, análise ao tipo de negócio do cliente e definição de estratégia. Brainstorming. SEO e linkbuilding para websites clientes.

SOCIAL MEDIA CONTENT

Klike | JUN - SET 2013

Criação de conteúdos para as páginas Facebook: 9 Páginas de hotéis do Grupo Hoti Hotéis; Checkin; Fun Fashion. Criação de acções para as páginas: Sidul, Hotéis do Grupo Hoti Hotéis, JEEP, Macal. Elaboração e envio de Relatórios mensais com os resultados obtidos.

OUTRAS EXPERIÊNCIAS PROFISSIONAIS

 2011-2012 Assistente de Marketing | Xetcopi - Concessionário Xerox

 2010-2011 Formadora de Marketing | Ass. Comerciantes Dist de Setúbal

 2010 Assistente de direcção | ObjectiVu - Consultoria e Serviços

SOBRE MIM

Sou uma apaixonada pelo mundo do Marketing e da Publicidade, orientada para os resultados. Caracterizo-me como uma pessoa flexível, dinâmica, criativa, com boa capacidade de comunicação e com elevada vontade de aprender sempre mais. Procuo investir sempre em novas formações que me permitam alcançar novos objectivos, atingir a realização pessoal e manter-me actualizada.



EDUCAÇÃO

2016-2017 | Mestrado

Marketing e Publicidade

Escola Superior de Comunicação Social

2015-2016 | Pós-Graduação

Branding e Content Marketing

Escola Superior de Comunicação Social

2006-2010 | Licenciatura

Marketing

Escola Superior de Ciências Empresariais

FORMAÇÃO COMPLEMENTAR

2014 | Web Copywriting

Centro de Formação FLAG

2012 | Digital Marketing & Strategy

EDIT - Esc. Design Interactivo e Tecnologia

2010 | Curso de Formação de Formadores

Sinestecnopolo

INFORMÁTICA

- Software: Microsoft Office
- Edição de vídeo: Adobe premiere, Ulead Video Studio.
- Pesquisa de dados: SPSS
- Aplicações gráficas: Corel, Photo Impact, Adobe Deluxe
- Ferramentas Adobe: Photoshop, Illustrator, Premiere.
- Gestão de redes sociais: Sprout Social
- Content Management System: Wordpress

IDIOMAS

- Inglês: Utilizador Independente - B1
- Espanhol: Utilizador Básico - A1

APTIDÕES E OUTRAS COMPETÊNCIAS

- Aprendizagem de um instrumento musical
- Cursos de Fotografia a P/B (1998 e 2002)
- Praticante de atletismo - Competição (11 anos). Associada à Federação Portuguesa de Atletismo e representante da Selecção Distrital de Setúbal
- Praticante de Natação - Manutenção.
- Voluntária no Banco Alimentar Contra a Fome.

APTIDÕES E COMPETÊNCIAS

Sociais

- Força de vontade
- Espírito de equipa
- Criatividade
- Capacidade de adaptação
- Facilidade de comunicação
- Orientação para o objectivo

Organização

- Sentido de organização
- Planeamento
- Gestão de projectos (individuais ou de grupo)

Técnicas

- Plano de Marketing
- Projecto Criativo
- Plano de comunicação
- Análise de dados
- Tratamento e edição de imagem
- Criação e lançamento de produto

MARKETING DIGITAL

- SEO - Search Engine Optimization
- SEM - Search Marketing Google Adwords Google
- Analytics E-mail Marketing Display Advertising
- Gestão de redes sociais
- Marketing de conteúdo

ACTIVIDADES EXTRA-CURRICULARES

Workshops

- 6 Setembro 2014 - Publicidade no facebook - Flag
- 21 e 22 Maio 2014 - Princípios Básicos Google Adwords - Google Academies Portugal (1ª Edição)
- Julho 2013 - Digital Content for Social Media - EDIT

Conferências

- 23 Outubro 2014 - VI Jornadas de Publicidade e Comunicação - Escola Superior de Comunicação Social
- 13 Julho 2013 | Open Day EDIT - ISCTE
- 21 Outubro 2008 | "Boas Práticas em BenchMarketing"
- 16 Abril 2008 | "Negócio Electrónico, que modelo de negócio? BolsaPT.com e Escola Virtual ONI"
- 26 Outubro 2007 | "Disruption Point - Inovação e Disrupção no Marketing"
- 26 Outubro 2006 | "Um ambiente comunicacional em mudança: novos meios, novos operadores, novos processos - O papel dos blogs e do word-of-mouth marketing"
- GET-IT - Formação para Empreendedores (Novembro 2010)